



Nous vous facilitons la vie.

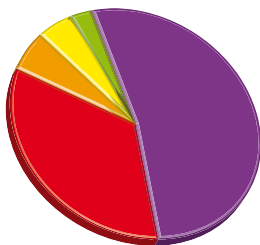
Bienvenue RVE!

LES CHIFFRES

Tonnage et chiffre d'affaires 2010 de la branche Produits Elaborés consolidée du groupe Glon

Données 2010	CA	Tonnage
TOTAL	103 000 K€	29 500 T

Répartition du tonnage 2010 par marchés



- Grossistes 2%
- GMS 4%
- Distribution spécialisée 5%
- Industrie 37%
- RHD 52%

RVE (Rohan Viandes Élaboration), spécialiste de la découpe de viandes, vient consolider la branche produits élaborés du groupe Glon en rejoignant Farmor et Michel Robichon.

Cette alliance permet de mieux **répondre aux attentes clients** :

- en proposant une offre plus globale de produits élaborés (cru, cuit, enrobé) ;
- en répondant aux demandes de praticité et de rapidité de remise en œuvre pour l'utilisateur final ;
- en spécialisant encore plus les productions selon les sites, de part leurs technologies, leurs process et leur sécurité alimentaire ;
- en renforçant des moyens R&D communs afin de mieux servir les demandes clients et proposer des innovations produits grâce à une complémentarité des compétences (découpe, préparation, élaboration et cuisson).

Au travers d'une organisation transversale, cette union permet de **partager des cultures produits très différentes** (viandes crues et cuites). Les enjeux de cette union sont multiples :

- répondre avec réactivité aux exigences du marché, difficile et volatile ;
- profiter de la culture filière maîtrisée et tracée du groupe Glon ;
- amplifier la compétence en matière de sourcing international.

Les 3 filiales de la branche produits élaborés du groupe Glon ne manquent pas d'atouts pour atteindre ces objectifs.

Propos recueillis par **Yann RENOUEV**, DG BRANCHE PE / DG FARMOR - Michel ROBICHON et **Claude GUILLESER**, DG RVE



INNOVATIONS

Cette union permet de proposer des produits certifiés : Bio¹, Bleu Blanc Cœur² et Clean Label³.



RVE (Rohan viandes élaboration)

En collaboration avec ABERA (branche porc du groupe Glon) exporte des découpes de porc crues Bleu Blanc Cœur² vers l'Asie.



Robichon

Etend son offre Bio¹ : émincés, cubes, fricassées de volaille, sauté de porc et sauté de boeuf.



Farmor



Lancement d'une gamme de produits bio² avec 2 fondants de volaille : nature et aromatisée.

Commercialisation de cordon bleu et d'escalope viennoise certifiés Clean Label³.

¹ **Bio** : produits issus de l'agriculture biologique.

² **Bleu Blanc Cœur (BBC)** est une association française qui garantit des produits à vocations Santé grâce à une démarche de filière.

³ **Clean Label** : produits sans additifs, sans exhausteur de goût, sans colorant artificiel.

www.farmor.fr



ROBICHON - Tél. +33 (0)2 97 25 97 97



FARMOR - Tél. +33 (0)2 96 11 83 00



RVE - Tél. +33 (0)2 97 51 58 58

Rémy LE FER (Direction Commerce France) / Irène GUTZWEILLER (Export)

Claude GUILLESER (Direction Commerciale)